

**Giovedì 8 settembre 2022**  
**Ore 14.00-16.00**

# **I NUMERI E GLI SCENARI DELLA COSMETICA NATURALE E SOSTENIBILE**

---

*Intervengono:*

**Gian Andrea Positano** – Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia  
***Cosmetici a connotazione naturale e sostenibile: i dati di sell-in e sell-out***

**Ilaria Padovan** - Client Manager Brand Strategy & Guidance,  
Insight Division Kantar  
***Il contributo della sostenibilità al valore del brand***

**Carlo Alberto Buttarelli** – Direttore Ufficio Studi e Relazioni con la Filiera,  
Federdistribuzione  
***Il retail moderno e la sfida della sostenibilità***

---

**Sala Notturmo – Centro Servizi**  
**1° piano – Blocco D**

RSVP  
[ufficiostampa@cosmeticaitalia.it](mailto:ufficiostampa@cosmeticaitalia.it)



**Sabato 10 settembre 2022**  
**Ore 10.30-12.00**

# LA NUOVA IDENTITÀ DELL'ERBORISTERIA

---

*Indirizzi di salute e apertura lavori*

**Laura Pedrini** - Presidente Gruppo Cosmetici Erboristeria

*Lo scenario economico dei cosmetici del canale erboristeria*

**Gian Andrea Positano** – Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia

*Il posizionamento della tua erboristeria in un mercato sempre più specializzato*

**Antonio Argentieri** – Università di Siena

*Erboristeria 4.0: leve digitali per valorizzare la tua attività*

**Enrico Giubertoni** – Digital Marketing Consultant

*Moderata Tommaso Costa, giornalista*

---

**Sala Notturmo – Centro Servizi**  
**1° piano – BLOCCO D**

RSVP  
[ufficiostampa@cosmeticaitalia.it](mailto:ufficiostampa@cosmeticaitalia.it)

