

Le pillole del Gruppo Cosmetici Erboristeria N°3

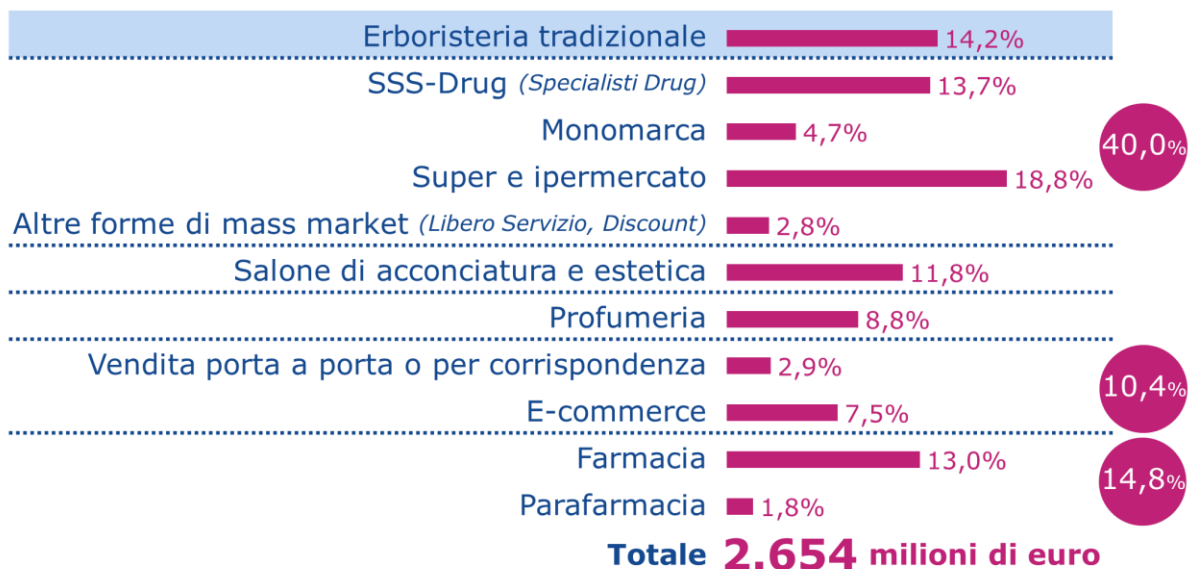
La nuova identità dell'erboristeria: scenari, spunti e strategie per il punto vendita

In occasione della 34^a edizione di SANA – Salone Internazionale del Biologico e del Naturale, il Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia ha proposto il convegno *La nuova identità dell'erboristeria*. L'appuntamento – a cui ha partecipato anche il presidente regionale di FEI – è stato occasione per delineare le dinamiche in atto nel canale e fornire ai colleghi erboristi alcuni strumenti concreti per potenziare il proprio business e migliorare il proprio rapporto con la clientela in modo sempre più diretto e proattivo.

LO SCENARIO DI MERCATO

Gian Andrea Positano (responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia) ha delineato lo scenario del mercato dei cosmetici a connotazione naturale e sostenibile, evidenziando le grandi potenzialità di sviluppo delle vendite per un canale specializzato come l'erboristeria.

CANALIZZAZIONE DEGLI ACQUISTI DI COSMETICI A CONNOTAZIONE NATURALE E SOSTENIBILE IN ITALIA NEL 2021



Elaborazione Centro Studi di Cosmetica Italia. Valori in milioni di euro e valori %.

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
 tel. +39 02 281773 1
www.cosmeticaitalia.it
 Codice Fiscale 80052390152



Gli acquisti di cosmetici a connotazione naturale e sostenibile, infatti, con un valore di oltre 2,6 miliardi di euro, corrispondono al 25% del totale del mercato cosmetico in Italia a fine 2021 (10.640 milioni di euro). In particolare, dopo la grande distribuzione organizzata, l'erboristeria è il canale con il più alto valore di vendita di questa tipologia di prodotti con una quota di oltre il 14%. C'è quindi ampia possibilità di sviluppo per un canale specializzato come l'erboristeria.

IL POSIZIONAMENTO DELL'ERBORISTERIA

Antonio Argentieri (docente del Master di Scienza e Tecnologie Cosmetiche presso l'Università di Siena) ha indicato alcuni suggerimenti strategici per sviluppare il segmento dei cosmetici in erboristeria. Nello specifico:

- Migliorare immagine e posizionamento dell'erboristeria come punto vendita specializzato per la cosmesi a connotazione naturale e sostenibile
- Individuare le marche e i prodotti che più possono contribuire a questo posizionamento
- Offrire una gamma completa dei cosmetici a connotazione naturale e sostenibile a disposizione, in modo da poter soddisfare tutte le esigenze dei consumatori e fidelizzare così al punto vendita
- Investire nella digitalizzazione quale mezzo per comunicare e potenziare il posizionamento del prodotto e i nuovi servizi dell'erboristeria.

GLI STRUMENTI DIGITALI

Enrico Giubertoni (esperto di digital marketing e autore di numerose pubblicazioni sul marketing digitale per l'industria cosmetica) ha presentato vari esempi concreti per dimostrare come la digitalizzazione possa aiutare a migliorare l'immagine del punto vendita, a implementare nuovi servizi richiesti dal consumatore e a tenere aggiornato il proprio profilo social.

Non occorre infatti pensare solo all'e-commerce: ciascun punto vendita e ciascun professionista hanno infatti a disposizione degli strumenti di uso quotidiano (dal pc allo smartphone) attraverso i quali è possibile strutturare delle azioni mirate per distinguersi e fidelizzare il consumatore.

Nell'ottica di consolidare la reciproca collaborazione e sviluppare azioni a supporto dei punti vendita, il Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia, con la sua presidente e le aziende che ne fanno parte, è aperto al confronto e alla partecipazione a convegni organizzati da FEI su base regionale o locale per approfondire aspetti – affrontati anche nel corso del convegno di SANA – di interesse strategico per le erboristerie.

Il Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia, (Associazione nazionale delle imprese cosmetiche aderente a Confindustria), da 25 anni raggruppa le principali imprese che hanno scelto l'erboristeria come primo canale distributivo di riferimento. In collaborazione con la Presidenza Fei, il Gruppo vuole offrire un periodico contributo con informazioni e dati significativi per favorire lo sviluppo del canale erboristeria.

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773 1
www.cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152

