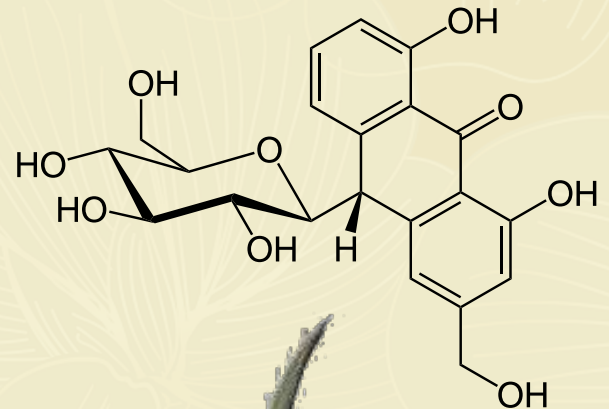




STRATEGIE DALL'APPLICAZIONE DELL'ARTICOLO 8 DEL REG, (UE) 1925/2006: COSA CI HANNO INSEGNATO ALOE, SENNA, CASCARA E RABARBARO?

Un'occasione di approfondimento per comprendere le sfide normative, scientifiche e commerciali legate ai derivati idrossiantraceni (HADs) e non solo



ROMA 26 MARZO 2025 – PALAZZO CONFCOMMERCIO

www.feierboristi.org

XII FORUM NAZIONALE F.E.I.

SETTORE PRODUZIONE – FEDER BOTANICALS ITALIA

SEDE NAZIONALE F.E.I.
CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
CENTRO CONGRESSI – SALA ORLANDO
PIAZZA G. G. BELLI 2 - ROMA

> Perché partecipare al Convegno?

Comprendere il panorama normativo che sta cambiando il settore

> **Un focus completo sull'Articolo 8 del Regolamento (UE) 1925/2006 e il suo impatto sui prodotti a base vegetale. Anticipare le novità significa proteggere la competitività e garantire la conformità normativa.**

Scoprire soluzioni pratiche

> **Il programma offrirà strumenti pratici e strategie operative per rispondere ai cambiamenti normativi, mantenendo alta la qualità e la sicurezza dei prodotti.**

Esplorare il valore scientifico del fitocomplesso

> **Un focus sulla valutazione scientifica del fitocomplesso, superando l'approccio limitato ai singoli principi attivi. Un tema centrale per le aziende impegnate nella ricerca e sviluppo.**

Creare connessioni strategiche

> **Un momento di incontro tra esperti, produttori, rappresentanti istituzionali e professionisti del settore. Costruire nuove collaborazioni è essenziale per affrontare insieme le sfide.**

Difendere e valorizzare il settore

> **Un confronto per tutelare l'uso dei preparati vegetali naturali, promuovendo sostenibilità, tradizione e competenze italiane.**

Guardare al futuro con consapevolezza

Interventi di esperti e case study aziendali offriranno uno sguardo sulle prospettive future e sulle nuove opportunità di mercato, in un contesto normativo in continua evoluzione.

Il convegno si rivolge a

- * Professionisti del settore
- * Regulatory Affairs Manager
- * R&D Manager
- * Quality Assurance
- * Marketing/Product Manager

Un convegno che non si limita ad informare, ma ispira e connette, offrendo strumenti concreti per affrontare un panorama normativo in continua evoluzione.

L'evento chiave per chi vuole essere protagonista del futuro del settore botanico, consolidare competenze e contribuire attivamente al dialogo tra scienza, industria e istituzioni.